

VOTRE EXPERTISE MÉRITE D'ÊTRE VISIBLE

Sur le terrain, vous protégez. *En ligne, nous valorisons.*

Un accompagnement mensuel pour rendre votre savoir-faire visible, faciliter les demandes d'intervention et développer les opportunités de prévention.



UNE COMMUNICATION ANCRÉE DANS LE TERRAIN

Photo originale publiée par Accord Hygiène sur son site .com.

Votre tarif privilégié

6 500 DH HT / mois

Tarif habituel minimum : 8 500 DH HT / mois

TVA 20 % : 1 300 DH

7 800 DH TTC

par mois · honoraires agence

Avantage commercial inclus

Refonte offerte

Site web : 0 DH · prestation ponctuelle

Cadrage V1 : montant de 6 500 DH retenu comme HT ; TVA de 20 % utilisée comme hypothèse de travail à confirmer avant émission définitive. Budget publicitaire distinct.

Les quatre expertises, une même présence.

HYGIÈNE 4D



Dératisation

Rongeurs, points d'entrée et prévention : expliquer la démarche et le suivi.



Désinsectisation

Nuisibles, diagnostic et méthodes adaptées : rendre votre intervention compréhensible.



Désinfection

Préparation des locaux et déroulement : donner des repères clairs à vos clients.



Déréptilisation

Protection des abords et prise en charge : présenter le périmètre réel de votre équipe.



Résoudre un problème ponctuel

Particuliers et professionnels : reconnaître le besoin, comprendre l'intervention, contacter l'équipe.



Protéger un établissement dans la durée

Audits, prévention et contrats de suivi : aider les décideurs à organiser leur protection.

UNE PRÉSENCE RÉGULIÈRE, UTILE ET CRÉDIBLE

Montrer le métier. Installer la confiance.

Des contenus professionnels qui expliquent vos interventions, répondent aux questions réelles et donnent une prochaine étape claire : demander une intervention ou un diagnostic.

12

contenus originaux / mois

8 graphiques + 4 vidéos

8

stories adaptées / mois

à partir des contenus créés

2

réseaux sociauxInstagram + Facebook
proposés

1

captation de terrain

jusqu'à 2 h / mois

Livrable mensuel	Périmètre proposé
Stratégie & calendrier 1 calendrier + 1 point de 45 min	Thèmes, objectifs, publics, appels à l'action et dates. Ajustement selon saison, demandes reçues et priorités commerciales.
8 créations graphiques 6 posts statiques + 2 carrousels	Direction artistique verte, iconographie métier, photos réelles et textes lisibles. Carrousels de 5 slides maximum chacun.
4 vidéos courtes 15 à 45 secondes · format vertical	Préparation, intervention ou conseils de prévention : montage, sous-titres et habillage de marque. Réalisées à partir d'une captation légère ou de rushs fournis.
Rédaction & diffusion 2 réseaux retenus au démarrage	Légendes en français, appels à l'action, programmation et adaptation des formats. 12 contenus uniques, diffusés sur les deux canaux ; 8 stories dérivées, sans production additionnelle.
Captation & validation 1 session locale · 1 série de retours	Jusqu'à 2 h sur un site à Casablanca, déplacement local inclus dans le périmètre proposé. Une série de corrections groupées par lot de contenus.

Une ligne éditoriale qui sert vos deux parcours.

DIRECTION PROPOSÉE

01 · COMPRENDRE

Des réponses avant le devis

Signes à repérer, préparation des locaux, facteurs de prix. Les quatre prestations restent visibles dans la rotation éditoriale.

02 · VOIR LE SAVOIR-FAIRE

Le terrain comme preuve

Diagnostic, pièges sécurisés, gel ou vapeur : rendre les méthodes effectivement pratiquées compréhensibles, puis expliquer le suivi, avec validation technique.

03 · ANTICIPER

La prévention au quotidien

Audits et contrats pour hôtels, restaurants, industries ou gestionnaires : aborder les contraintes des secteurs réellement servis.

Conditions de production proposées. Captation selon accès aux lieux et autorisations. Si elle est impossible, les vidéos utilisent des rushs exploitables ou des formats explicatifs. Photos, noms de clients et allégations techniques sont validés avant diffusion. La priorité B2B reste à confirmer.

DE LA VISIBILITÉ À UNE DEMANDE EXPLOITABLE

Attirer. Orienter. Suivre les opportunités.

Relier les contenus et les campagnes à des demandes concrètes, puis améliorer les actions à partir des informations remontées par votre équipe.



Campagnes publicitaires

Préparation et gestion incluses dans les honoraires mensuels, selon le périmètre suivant :

- Une plateforme active : Meta Ads ou Google Ads, choisie au cadrage.
- Jusqu'à 2 campagnes simultanées : intervention ponctuelle et diagnostic / prévention.
- Paramétrage, ciblage, textes et déclinaisons publicitaires à partir des contenus du mois.
- Vérification hebdomadaire, ajustements des audiences, annonces et répartition du budget approuvé.



Demandes & reporting

Une lecture claire des contacts obtenus et des suites commerciales, dans les outils partagés :

- Un contrôle par jour ouvré des messages sur les deux réseaux ; premier tri et transmission à l'équipe.
- Tableau partagé : source, besoin, ville, statut et suite donnée. Mise à jour hebdomadaire.
- Un bilan mensuel : portée, clics, demandes, coût par demande et qualification quand les données sont disponibles.
- Suivi des devis et contrats à partir des retours d'Accord Hygiène ; recommandations pour le mois suivant.

BUDGET MÉDIA À DÉFINIR

Les dépenses publicitaires sont payées séparément par Accord Hygiène aux plateformes, après accord sur le budget. Aucun montant média n'est fixé ni inclus dans les 6 500 DH HT.

Un rythme mensuel simple.

ORGANISATION

01 / Cadrer

Priorités, villes, publics, calendrier et budget média à approuver.

02 / Produire

Captation, rédaction, design, montage et validation groupée.

03 / Diffuser

Publication, campagnes autorisées et transmission des demandes.

04 / Ajuster

Bilan, qualité des contacts et décisions pour le mois suivant.

VOTRE AVANTAGE COMMERCIAL

La refonte du site web est offerte.

Un site unique sur accordhygiene.com, réunissant les contenus utiles des deux sites, avec une lecture mobile et deux parcours : intervention et prévention. La refonte est prise en charge dans le dossier site web et facturée **0 DH** dans cette proposition.

Le .ma sera retiré comme site ; son domaine sera conservé pour les redirections et la continuité email. Périmètre détaillé, calendrier et opérations techniques sont suivis dans le dossier de refonte.

0 DH

une seule fois · refonte offerte

La réponse technique, le devis d'intervention, les relances commerciales et la conclusion des contrats restent assurés par Accord Hygiène. Les résultats dépendent notamment du budget média, du marché et du traitement des demandes ; aucun volume de contacts ou de ventes n'est garanti.

UNE SEULE OFFRE · UN TARIF PRIVILÉGIÉ

Votre accompagnement marketing mensuel.

PROPOSITION V1 · À VALIDER

PRESTATAIRE

DIGITUP

Stratégie, création & acquisition digitale

CLIENT

Accord Hygiène

Hygiène 4D · Casablanca

Désignation	Montant HT
Accompagnement marketing mensuel Stratégie, 12 contenus, 8 stories adaptées, 2 réseaux, captation proposée, campagnes, suivi et reporting.	6 500 DH / mois
Mises à jour éditoriales du site Jusqu'à 2 h / mois après livraison : textes, photos, coordonnées et contrôle des liens / du parcours de demande.	Inclus
Refonte du site web · avantage commercial Prestation ponctuelle suivie dans le dossier site web dédié.	0 DH

Total mensuel HT **6 500 DH**TVA · 20 % **1 300 DH****Total mensuel TTC 7 800 DH**

Tarif habituel minimum : 8 500 DH HT / mois. Tarif accordé : 6 500 DH HT / mois, soit un avantage de 2 000 DH HT / mois sur cette référence. La refonte offerte n'ajoute aucun coût au total.

Le périmètre inclus

Livrables et volumes des pages 2 et 3 proposés à validation. Deux réseaux et une plateforme publicitaire ; diffusion en français. Les 2 h de mises à jour du site couvrent les modifications courantes sur les pages existantes et les contrôles indiqués, avec transmission des anomalies techniques.

Les éléments distincts

Budget média ; hébergement, domaines et licences ; maintenance technique, mises à niveau et développements ; pages supplémentaires, langues additionnelles ou tournages hors périmètre. Aucun montant n'est fixé pour ces éléments. Tout besoin additionnel fait l'objet d'un accord préalable.

Organisation proposée

Facturation mensuelle, paiement en début de période ; date de lancement et échéance à confirmer. Aucune durée minimale d'engagement n'est définie dans cette V1. Modalités d'arrêt et validité du devis à convenir avant signature.

Avant émission définitive

Confirmer le caractère HT du tarif et la TVA applicable, les coordonnées légales et fiscales des deux parties, les canaux, les secteurs / villes prioritaires et le budget média. Désigner l'interlocuteur qui valide les contenus et traite les demandes.

Validation de la proposition

Les prix, volumes et modalités deviennent contractuels après validation des points ci-dessus et émission du devis définitif. Accès aux comptes, autorisations et contenus métier fournis au démarrage.

Accord Hygiène / DIGITUP

Date, nom et signature sur le devis définitif.

Base métier consultée le 08.10.2026 : accordhygiene.com, accordhygiene.ma et présentation, audits et suivi. Proposition éditoriale fondée sur ces sources et le cadrage de refonte ; les preuves et mentions techniques seront validées avant publication.